

VALRAM DESIGN STUDIO
PERSONAL CONCEPT / AUGUST 2026

NOSUGAR

website audit

Диагностика текущего сайта, новая
архитектура и концепт перехода с Tilda на
чистый код.

BRAND • UX • UI • SEO • DEVELOPMENT



01 / ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

Бренд сильнее текущего сайта.

У NOSUGAR уже есть яркий визуальный язык, сильная съёмка и два понятных формата. Но на главной странице Bakery, Bistro, торты, карта гостя и бренд конкурируют за одно внимание.

09/10

ВИЗУАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Фотографии и цветовая система уже дают бренду узнаваемость.

04/10

Пользователь вынужден сам разбираться между направлениями.

05/10

Меню, контакты и бронирование не собраны в единый маршрут.

04/10

Много служебной разметки, стилей и внешних скриптов.

Задача редизайна Не менять бренд. Сделать его ценность очевидной за первые 10 секунд.

02 / ГДЕ ТЕРЯЕТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Пять направлений - один уровень приоритета.

01

БРЕНД

Общее позиционирование

02

BAKERY

Завтраки и десерты

03

BISTRO

Кухня и коктейли

04

ТОРТЫ

Отдельный заказ

05

КАРТА

Программа лояльности

РЕЗУЛЬТАТ

Сайт выглядит как набор красивых разделов, а не как персональный путь к выбору и заказу.

Сколько служебного слоя получает одна страница?

		ПРОТОТИП	ИЗМЕНЕНИЕ
HTML-разметка	488 688 знаков	25 536 знаков	-95%
DOM-элементы	696	257	-63%
Скрипты	54	8	-85%
Внешние скрипты	25	0	-100%
Изображения без alt	27	0	исправлено

Важно: это структурное сравнение, а не замер Core Web Vitals. Для production-версии показатели LCP, INP и CLS проверяются после переноса домена и контента.

Персональный путь вместо каталога разделов.

01

ЧТО МНЕ МОЖНО?

Без сахара и глютена. Аккредитация
и понятный состав.

>

02

ЧТО ВЫБРАТЬ?

Bakery для дня. Bistro для вечера.
Разница считывается сразу.

>

03

ЧТО СДЕЛАТЬ?

Открыть меню, заказать торт,
позвонить или забронировать стол.

ЛОГИКА

Сначала снимаем сомнение, затем даём выбор и только после этого просим совершить действие.

05 / КОНЦЕПЦИЯ РЕДИЗАЙНА

Вкус без лишнего.

Без сахара и глютена - это стандарт продукта. В коммуникации на первом месте остаются вкус, атмосфера и желание вернуться.



NOSUGAR BAKERY / DAY



NOSUGAR BISTRO / EVENING

Два настроения. Один NOSUGAR.

06 / ГОТОВЫЙ ПРОТОТИП

Не просто аудит. Концепция уже работает.

Главная страница собрана в чистом коде: адаптивная сетка, понятные CTA, semanticHTML, разделение Bakery/Bistro и мобильный сценарий.

ОТКРЫТЬ ПРОТОТИП



<https://nosugar-chi.vercel.app>



Не ради технологии. Ради полного контроля.

ПАРАМЕТР	TILDA	ЧИСТЫЙ КОД
ДИЗАЙН	Ограничения блоков и runtime конструктора	Любая сетка, анимация и логика бренда
СКОРОСТЬ	Общие библиотеки и служебные скрипты	Только нужные компоненты и оптимизация
SEO	Ограниченный контроль над HTML	Семантика, metadata, JSON-LD, sitemap
ИНТЕГРАЦИИ	Зависимость от готовых модулей	Бронирование, CRM, аналитика, API
РАЗВИТИЕ	Сложнее масштабировать нестандартные сценарии	Единая база для новых точек и сервисов

ВАЖНО: переход на код не гарантирует рост позиций, но снимает технические ограничения и создаёт базу для SEO.

Поисковику тоже нужна понятная архитектура.

01

ОТДЕЛЬНЫЕ ПОСАДОЧНЫЕ

Bakery, Bistro, меню, торты и лояльность получают собственные задачи и запросы.

02

SEMANTIC HTML

Корректная иерархия заголовков, ссылки, alt-тексты и индексируемый контент.

03

STRUCTURED DATA

Restaurant, Bakery, Organization, адреса, часы работы и контакты в JSON-LD.

04

CORE WEB VITALS

Контроль LCP, INP и CLS через оптимизацию изображений, кода и загрузки.

05

ТЕХНИЧЕСКИЙ SEO

Canonical, Open Graph, sitemap.xml, robots.txt и подключение Search Console.

06

АНАЛИТИКА

События: открытие меню, звонок, бронирование, карта гостя и заказ торта.

09 / СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП

Из концепта - в рабочий сайт.

01**АРХИТЕКТУРА**

Финальные страницы, меню, торты, карта гостя и сценарии действий.

02**DESIGN SYSTEM**

Desktop и mobile, состояния, анимация, UI-kit и контентные шаблоны.

03**РАЗРАБОТКА**

Next.js, CMS при необходимости, интеграции, аналитика и бронирование.

04**ПЕРЕНОС**

Контент, домен, редиректы, технический SEO, тестирование и запуск.

РЕЗУЛЬТАТ

Быстрый, выразительный и масштабируемый сайт, который работает на бренд и действие.